



Faut-il être fou pour innover ?

La 13^{ème} édition du Management Café s'est tenue le mercredi 5 décembre 2018 au MUK, avenue Louise à Bruxelles, sous le titre « Faut-il être fou pour innover ? ». L'événement trimestriel du Centre Emile Bernheim a attiré une trentaine de participant.e.s. Jean-Louis Baudoin, Conseiller en créativité, était invité à partager son expérience. Sandra Rothenberger, professeure au Centre Emile Bernheim (Solvay Brussels School of Economics and Management, Université libre de Bruxelles) apportait son expertise scientifique.

Jean-Louis Baudoin a déclenché la discussion en dessinant des carrés au tableau, en demandant au public de séparer ces quadrants en quatre parts égales... Un « ice breaker » qui a vite montré que chaque problème ou chaque défi peut trouver une solution ou des solutions...

Mais comment faire pour augmenter la qualité des décisions prises ? Sandra Rothenberger a continué l'introduction en témoignant que les institutions éducatives d'aujourd'hui peuvent - malheureusement - limiter la réflexion qualitative et créative pour innover. Or la créativité demande un environnement où les participants ont la possibilité de penser « outside the box » et ne sont pas jugés ni critiqués - un environnement qui motive les jeunes à faire des erreurs, à apprendre à les accepter et en apprendre.

L'introduction a directement lancé une discussion animée - et parfois critique ! - avec le public.

Appuyant la discussion sur un partage actif du public, les intervenants ont convenu que la créativité n'est pas un don, mais plutôt une capacité qu'on peut acquérir. La « créativité sérieuse » est un cheminement vers l'ouverture d'esprit, le droit de se tromper, l'importance des échecs, et la tolérance du risque.

Jean Louis Baudoin et Sandra Rothenberger ont conclu en insistant sur le fait que chacun.e d'entre nous est capable d'être créatif et d'innover. « Creativity is thinking up new things. Innovation is doing new things. » (Ted Levitt).

Le débat a encouragé les échanges et le networking. Les participants l'ont prolongé en discutant de façon informelle autour d'un verre partagé avec les invités et les organisateurs. L'événement s'est terminé vers 21h.



Faut-il être fou pour innover ?

Références

Albero, B., Linard, M., Robin, J. Y., & Armatte, M. (2008). *Petite fabrique de l'innovation à l'université: quatre parcours de pionniers*. Harmattan.

Llerena, P. (2017). «The Global Management of Creativity» Marcus Wagner, Jaume Valls-Pasola et Thierry Burger-Helmchen (Eds). *Management International*, 21(3), 157-158.

Reniers, F. (2017). Comment favoriser la créativité et l'innovation. Discours, dimensions et organisation d'ID Campus.

[Innover en temps de crise. Trends/Tendances 15/03/2009](#)

[Et si on changeait de métier ? Trends/Tendances 18/09/2008](#)

[Soyez du Futur / Codex 03/2010](#)

[Penser autrement / Supplément de la Libre Belgique 11/10/2007](#)

[L'innovation n'est pas qu'une affaire de technologie / L'Echo 14/05/2005](#)

[Life or decay / 12 experts to unlock your Growth Potential / September 2010](#)

[Ce que la Réflexion Créative peut rapporter à une entreprise / L'Echo 26/09/2010](#)

Le Management Café est organisé par le Centre Emile Bernheim, le centre de recherche en gestion de la Solvay Brussels School of Economics and Management (Université libre de Bruxelles), avec le soutien de la Fondation Bernheim. Il consiste en un débat ouvert à tous dans un cadre convivial et détendu, sur un sujet relevant de la vie des entreprises, à partir du témoignage d'un.e manager et d'un.e chercheur.se. La richesse de l'événement réside dans l'échange avec le public, ses questions, son avis et ses expériences.

Informations : <http://www.solvay.edu/management-café>.